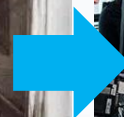
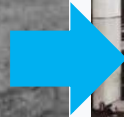




COWORKATION Alps

Ausgangslage



Agrargesellschaft

Industriegesellschaft

**Dienstleistungs-
gesellschaft**

Wissensgesellschaft

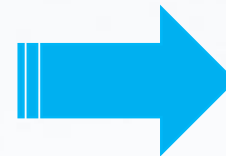
hier Internet

hier Internet

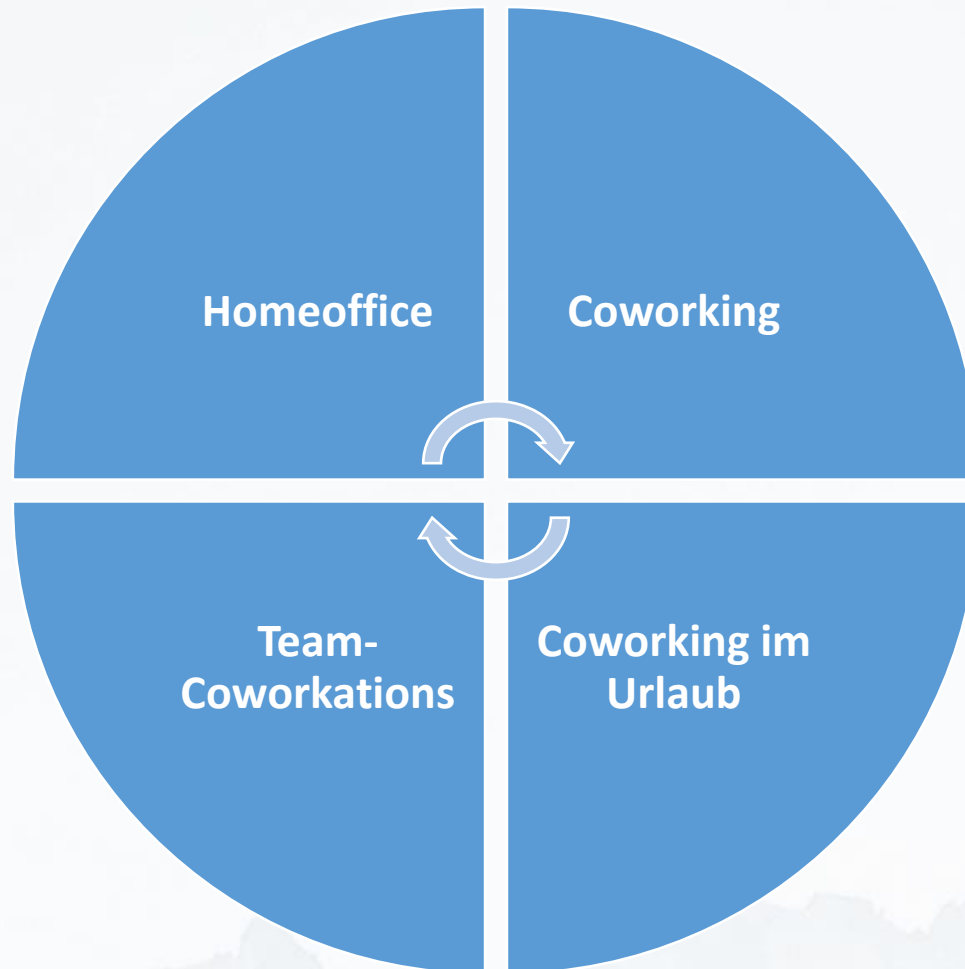
REMOTE WORK

hier Internet

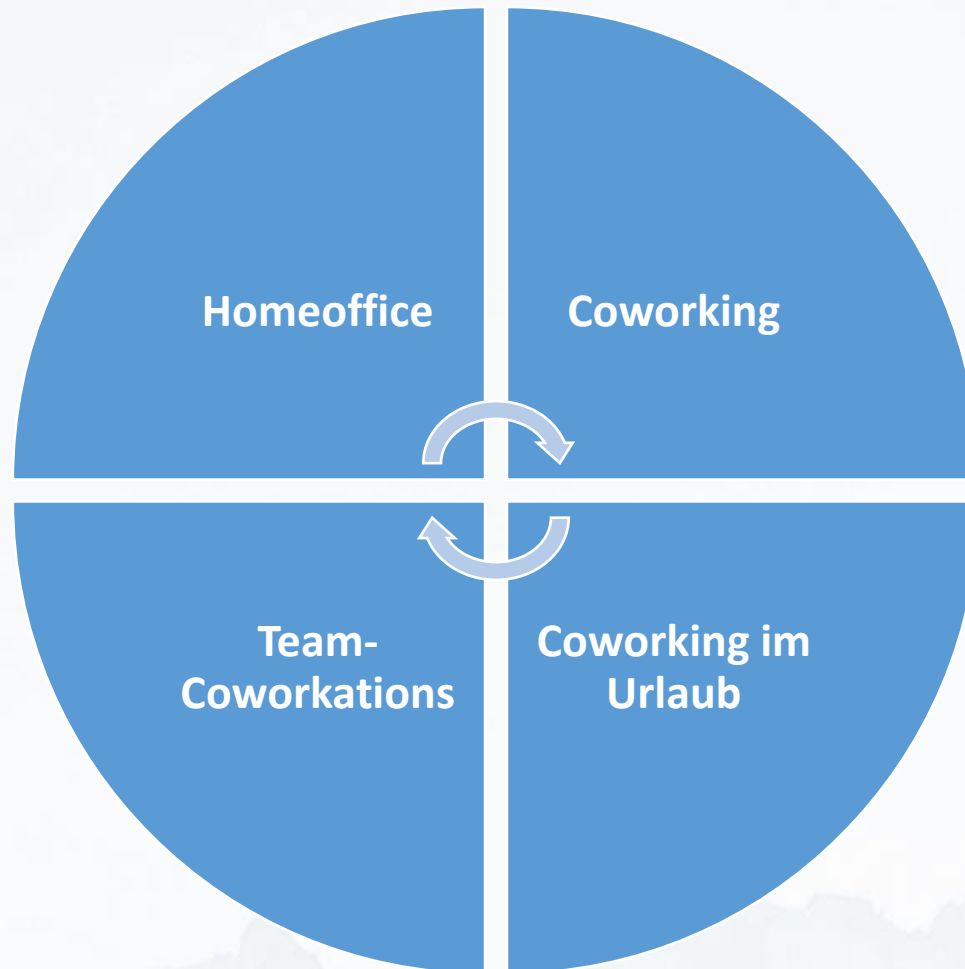
Transformation des Arbeitsplatzes



Remote Work



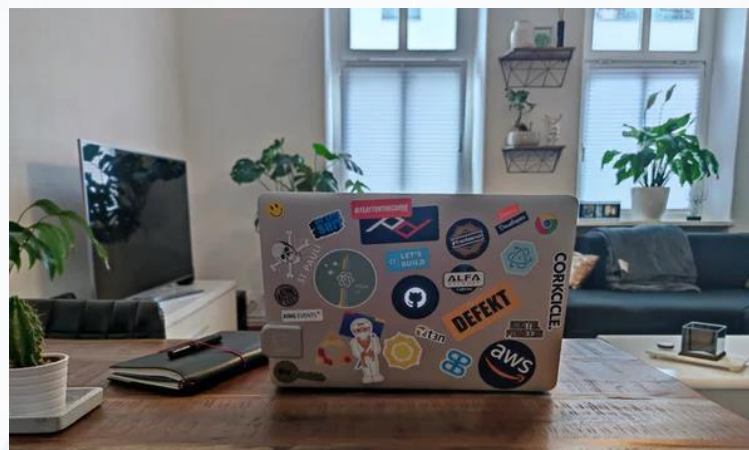
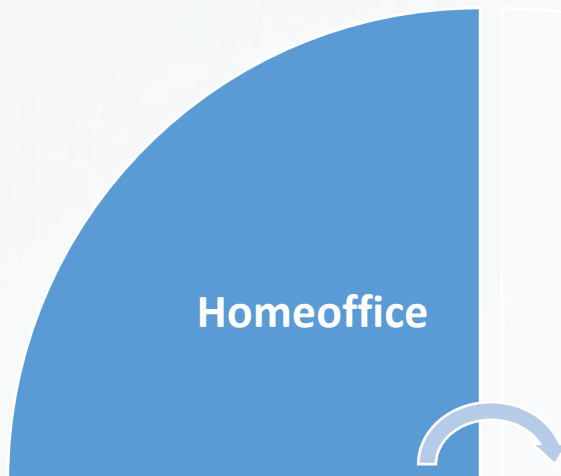
Remote Work



Flexibles,
ortsunabhängiges
Arbeiten

Verbindung von
Arbeit und Urlaub

Homeoffice



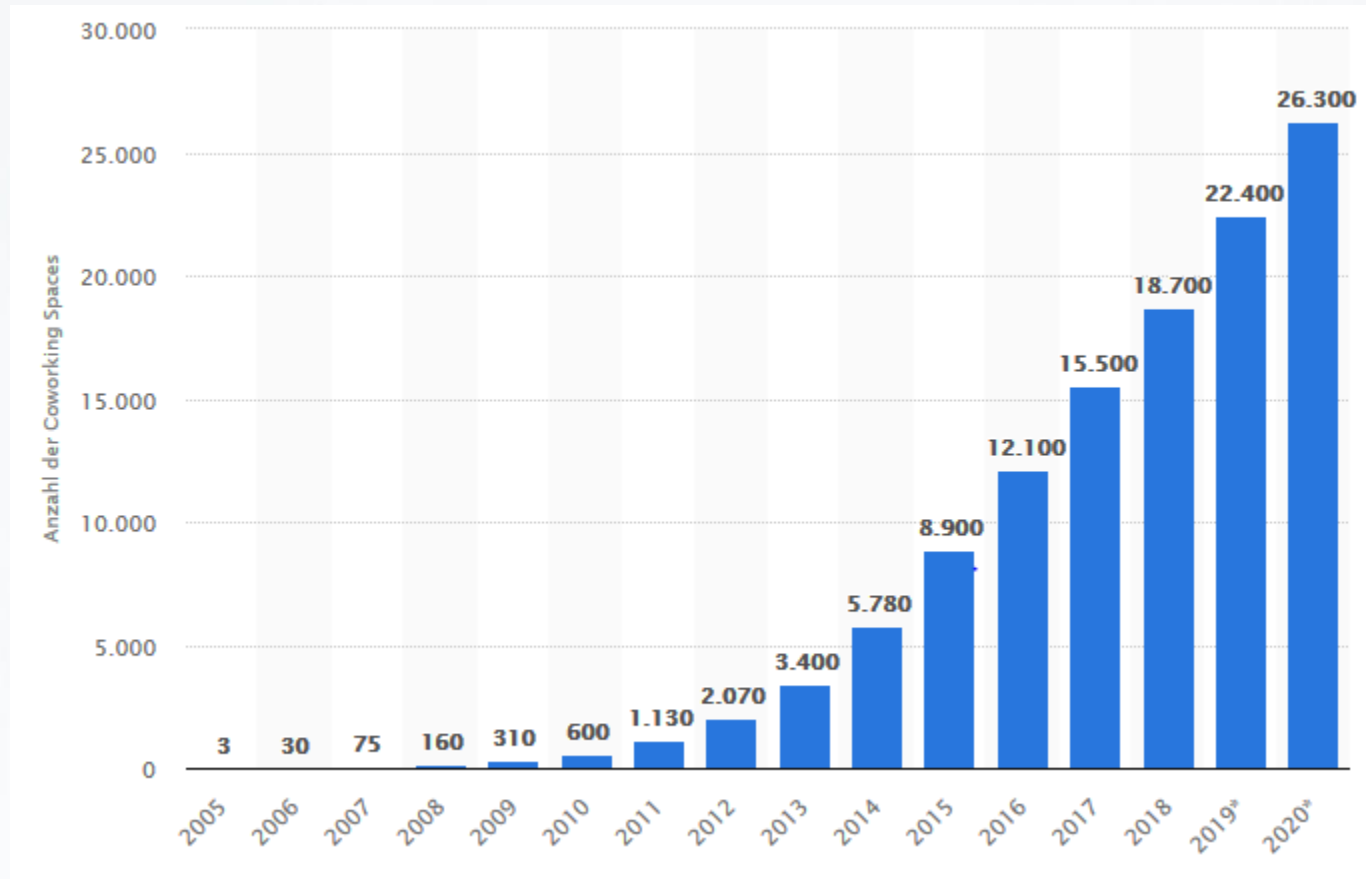
Coworking



Coworking



Coworking



© Statista

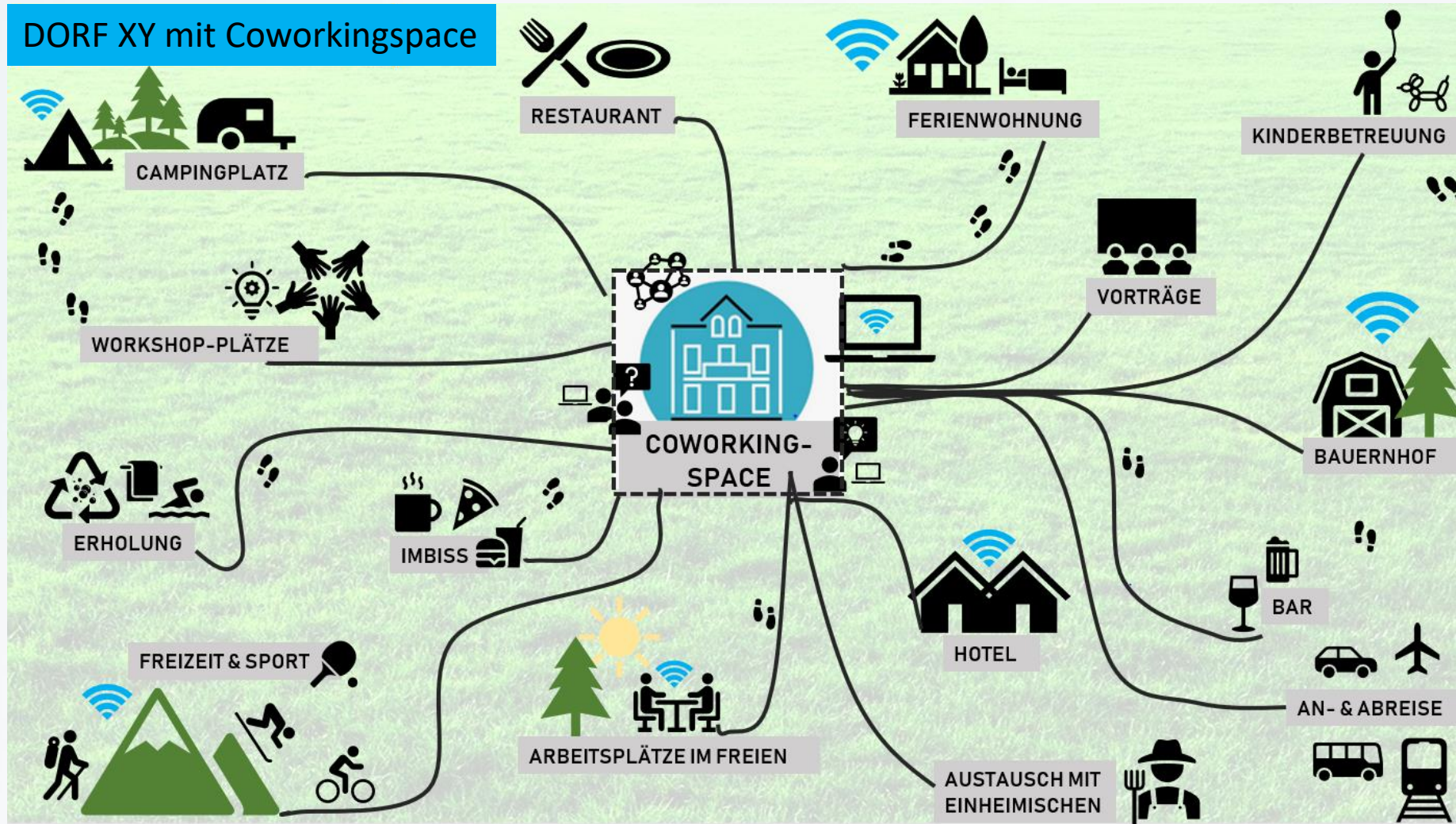
Coworking im Urlaub (Coworkation)



Coworking im
Urlaub

Vision Coworkation Dorf

DORF XY mit Coworkingspace



Aktuelle Entwicklungen

THE
STUDENT
HOTEL

Unterkunft Arbeiten Treffen Essen & Trinken

STANDORT SUCHEN 



Willkommen bei TSH Collab - ein Konzept von The Student Hotel bei dem Grenzen verschwimmen und neue Generation von internationalen Bürgern und digitalen Nomaden zusammen kommen.

▼ [Mehr lesen](#)

Co-Working neu gedacht

Urlaubsguru

Deals Suchen & Buchen Urlaubsziele

STARTSEITE / REISEMAGAZIN / COWORKING WELTWEIT



COWORKING WELTWEIT

ARBEITEN OHNE GEOGRAFISCHE GRENZEN

Einfach frei sein, den Laptop überall aufklappen können, jederzeit ein neues Land erkunden und dabei auch noch Geld verdienen? Ja, all das geht, sofern es euer Beruf zulässt. In dem Fall solltet ihr euch unbedingt diese coolen Coworking Spaces auf der ganzen Welt ansehen.

DAS
BAYRISCHZELL
FAMILIOTEL OBERBAYERN

BESTPREIS SICHERN 

Unser Move & Work Konzept

DIE SYMBIOSE AUS ARBEIT UND FAMILIE.



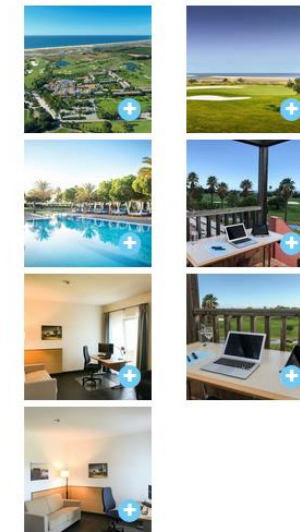
Workation@ROBINSON: Homeoffice am Strand

Herausfordernde Zeiten verlangen kreative Lösungen. Viele Menschen haben ihren Arbeitsmittelpunkt während der Coronakrise in die eigenen vier Wände verlegt. Doch nicht immer entsprechen diese auch den tatsächlichen Bedürfnissen. ROBINSON, der Premium-Clubanbieter der TUI, macht deshalb die Hotelzimmer zum Homeoffice und ruft mit Workation@ROBINSON eine neue Arbeitsphilosophie ins Leben – die Kombination aus Urlaub und Job. Start dieses besonderen Projektes ist im ROBINSON Club Quinta da Ria in Portugal. Weitere Clubanlagen, wie etwa die ROBINSON Clubs Jandia Playa (Fuerteventura), Nobilis (Türkei) oder Cala Serena (Mallorca), sollen folgen.

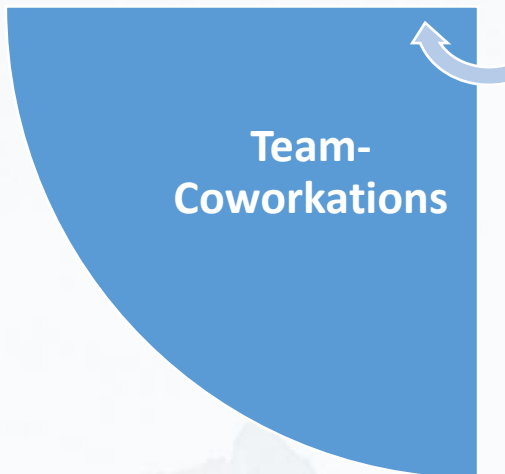
Meeting mit dem Meer

Die Idee hinter der Workation im ROBINSON Club Quinta da Ria: Warum nicht dem nasskalten Herbstwetter in Deutschland entfliehen und Angenehmes mit Nützlichem verbinden? Die für das Konzept ausgewählten Zimmer in ruhiger Lage werden nach den Wünschen der Gäste so ausgestattet, dass einem reibungslosen Arbeitsablauf nichts im Wege steht. Ob schnelle und stabile Internetverbindung für Videokonferenzen oder der ergonomische Schreibtischstuhl im separaten Büroraum neben dem Schlafzimmer – alles wird möglich gemacht. Bei Bedarf stehen gegen Gebühr auch voll ausgestattete Konferenzräume sowie Zusatztechnik und IT-Unterstützung bereit. Der Gast muss zudem weder einkaufen, kochen oder Auto tanken, sondern kann sich ganz auf seine Arbeit fokussieren.

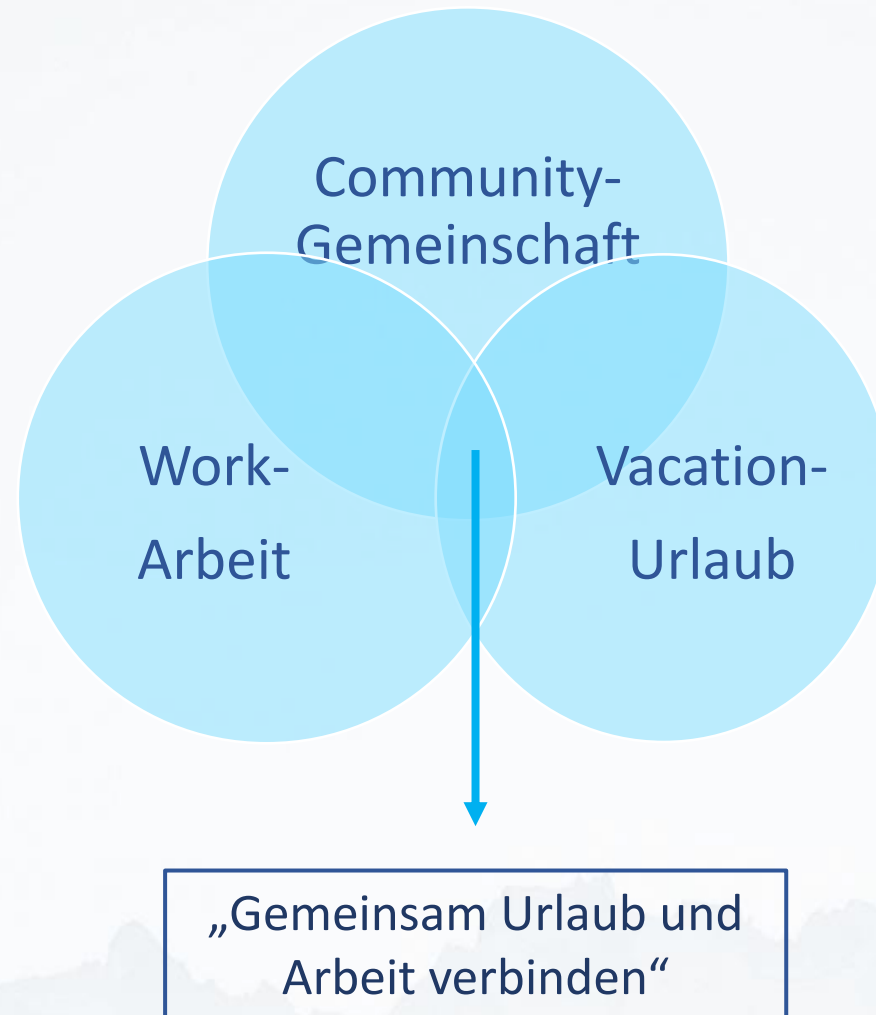
DOWNLOADS



Team-Coworkations

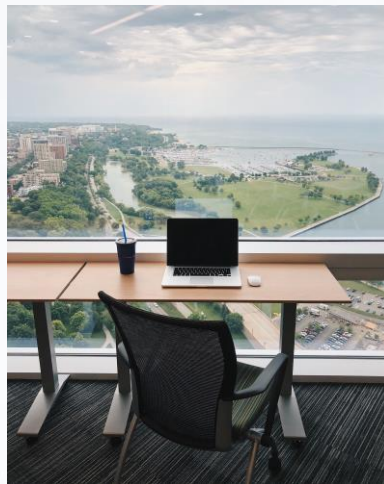


Coworkation



Coworkation – Arten

1. **Coworkation als Reise** (geschnürtes Angebotspaket aus Unterkunft, Verpflegung, Freizeitmöglichkeit und Arbeitsplätzen – temporäre Zwischennutzung im Bestand)
2. **Coworking im Urlaub** (Verbindung von Coworkingspaces und Hotellerie)
3. **Coworkation als dauerhafte Einrichtung und feste Destination** (z.B. Coconat Retreat in Berlin, Mesnerhof C in Steinberg am Rofan)



Coworkation

NUTZER:INNEN

- Personen, die digitalgestützt arbeiten
- Alleinreisende
- Gruppenreisen
- Tourist:innen
- Ziel: Arbeiten und Austausch unter Gleichgesinnten abseits vom Arbeitsalltag



Coworkation - Impressionen



Coworkation - Angebot



Ein Coworkation Angebot bietet:

- Komponenten „Co“ „Work“ und „Vacation“ müssen gleichermaßen erfüllt werden
- Gute Arbeitsbedingungen mit Infrastruktur
- Einen hohen Freizeitwert mit Aktivitäten vor Ort
- Unterbringung und Versorgung vor Ort

Motivation/Ziel:

- Wissens- und Erfahrungsaustausch unter gleichgesinnte Leute und der lokalen Bevölkerung
- Steigerung der Inspiration und Kreativität bei den Teilnehmern
- Steigerung der Produktivität bei den Teilnehmern



+

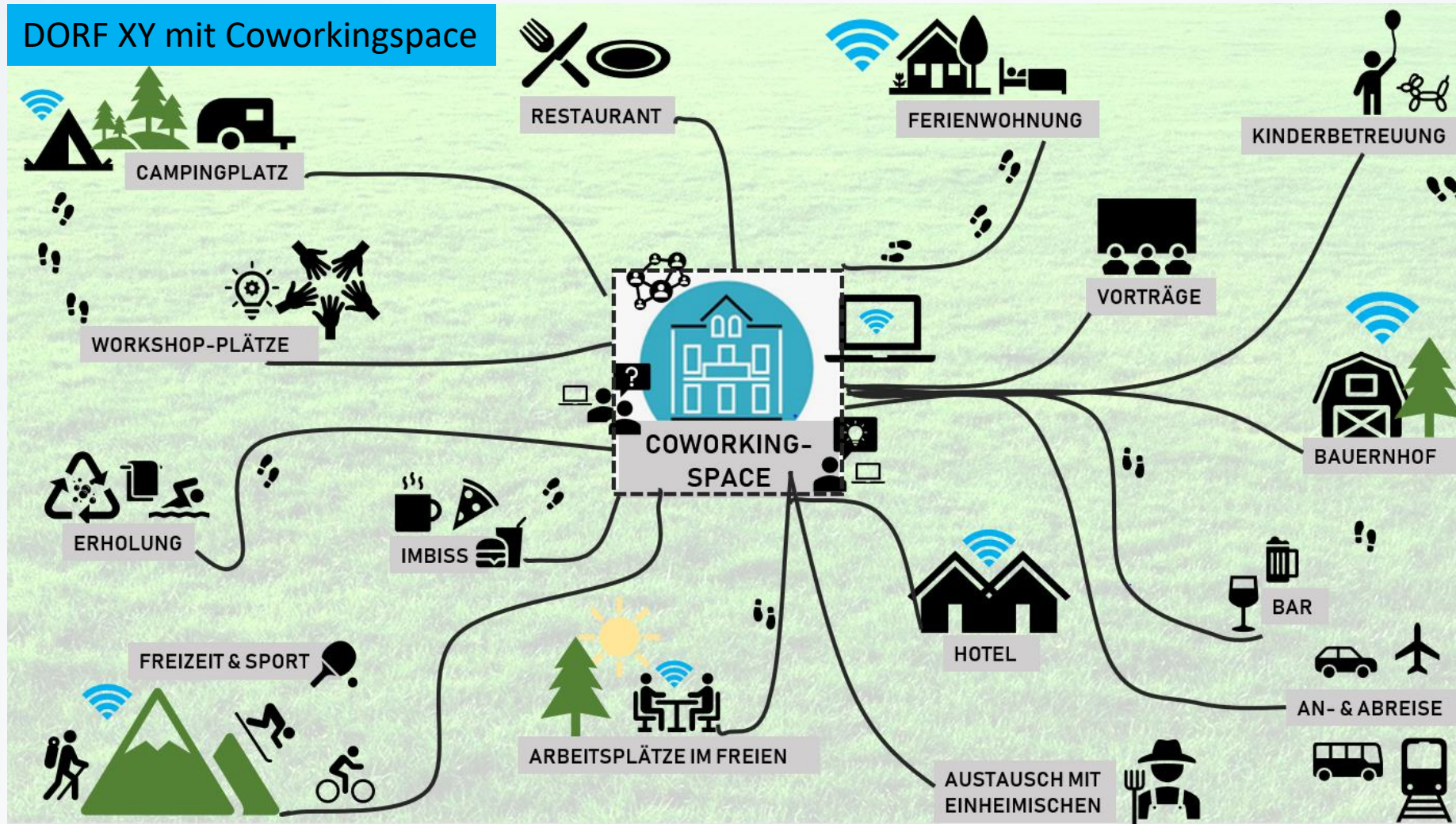


+



Vision Coworkation Dorf

DORF XY mit Coworkingspace



Chancen durch Coworkation



- Zukunftsfähige Konzepte zur Leerstandsbekämpfung
- Attraktivität als Arbeitsstandort steigern
- Jungen Menschen Perspektiven in der Heimat aufzeigen, weniger Abwanderung
- Touristisches Zusatzangebot (besonders in saisonschwächeren Monaten)
- Neue Zielgruppen ansprechen
- Neubelebung der ländlichen Regionen, zukunftsorientierte Gestaltung, Begeisterung wecken
- Einnehmen einer Pionierrolle im Bereich Neue Arbeitsformen auf dem Land
- Vernetzung der lokalen Bevölkerung mit Coworkern
- Wissensaustausch, voneinander Lernen



ST ELMO'S
TOURISMUSMARKETING

ETI  **EUROPÄISCHES
TOURISMUS INSTITUT**

CoworkationALPS – Grundlagenstudie Coworkation

Saint Elmo's Tourismusmarketing
Europäisches Tourismus Institut

CoworkationALPS Forum
17. März 2022



Die Grundlagenstudie als gemeinsam entwickeltes und getragenes Projekt

Projektinitiative



Projektpartner:innen und -finanzierung



OBERBAYERN
Echt Bayern



SMG
Landkreis Miesbach



Methodik der Studie: Ermittlung des Potenzials für Coworkation unter den Berufstätigen sowie aus Unternehmenssicht

Berufstätige

Unternehmen



Methodik

Online-Panel-Befragung: Befragung in der deutschsprachigen Bevölkerung im DACH-Raum + Norditalien

Online-Panel-Befragung von Unternehmen im deutschsprachigen DACH-Raum + Norditalien



Zielgruppe

Berufstätige, nicht ortsgebundene berufliche Tätigkeit möglich (n=2.728)

Unternehmen (ab 1 MA), Möglichkeit flexibler, ortsunabhängiger Arbeit der Arbeitnehmer, Durchführung von Incentives (n=676)

davon Deutschland (DE n=1.081), Österreich (AT n=542), Schweiz (CH n=552), Norditalien (IT n=553)

davon Deutschland (DE n=345), Österreich (AT n=102), Schweiz (CH n=110), Norditalien (IT n=119)



Erhebungszeit

Mitte November – Anfang Dezember 2021

Mitte November – Anfang Dezember 2021



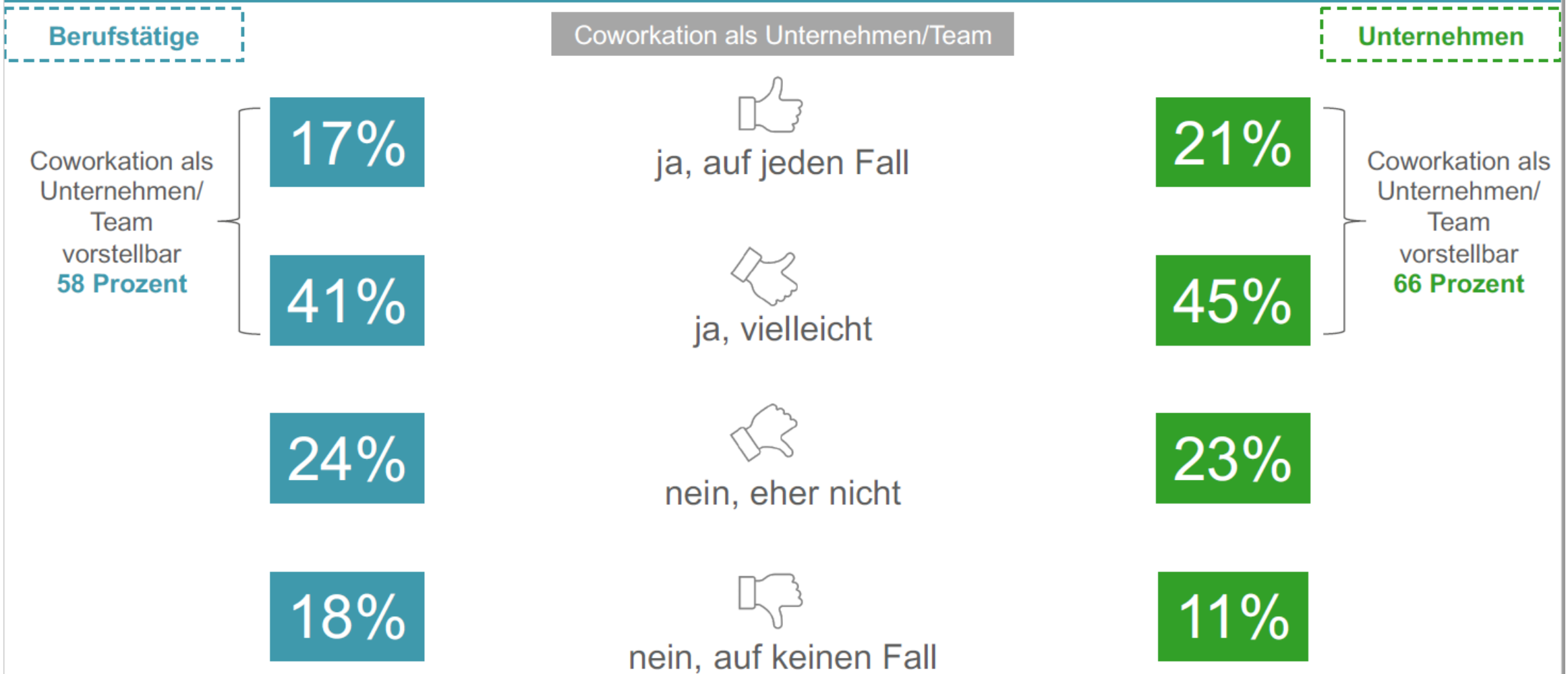
Themen-schwerpunkte

- Arbeitssituation und Einstellungen
- Erfahrungen mit Coworking und Coworkation
- Potenzial für Coworkation
- Potenzial für MICE-Angebote
- Befragtenstruktur und Soziodemographie

- Befragtenstruktur und Einordnung
- Einstellungen des Unternehmens
- Erfahrungen mit Coworkation
- Potenzial MICE-Angebote

Mehr als jede:r zweite Berufstätige und zwei Drittel der Unternehmen kann sich eine gemeinsame Coworkation mit dem Unternehmen oder Projektteam vorstellen.

Grundsätzliche Bereitschaft zur Coworkation als Unternehmen/Team



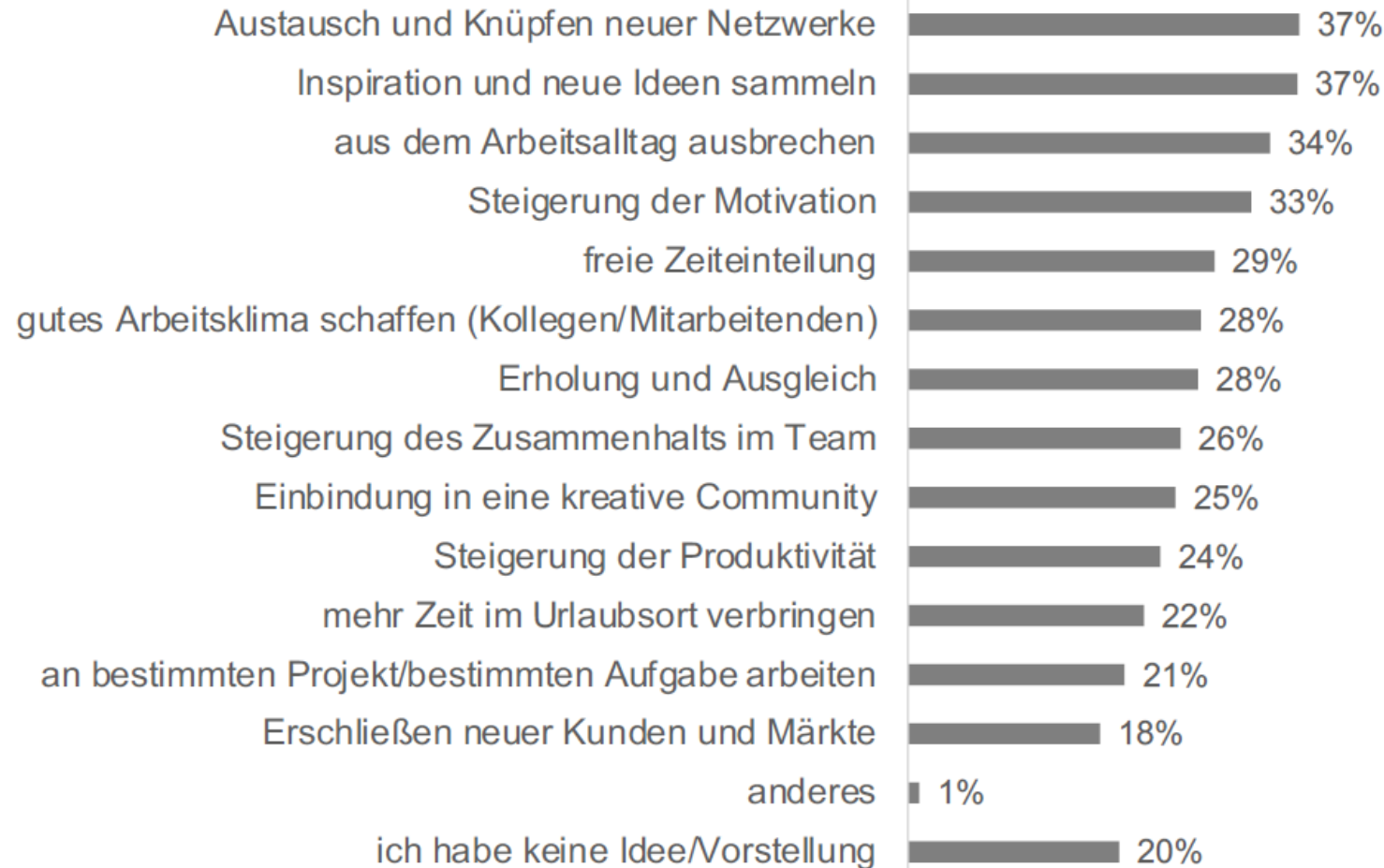
“ Sowohl Berufstätige als auch Unternehmen bieten ausreichend Potenziale, um die Angebote für Coworkation (weiter) zu entwickeln. ”



Als Gründe für die Durchführung einer Coworkation werden v.a. Austausch und Inspiration gesehen – jede:r Fünfte hat keine Idee, was Gründe für Coworkation sind.

Gründe, warum Menschen Coworkation machen

Berufstätige



Noch mehr Insights zum Thema Coworkation?

Die komplette Studie inkl. Ableitungen aus den heutigen Diskussionen

- ➔ ausführliche Daten & Fakten zum Potenzial für Coworkation
- ➔ Unterschiede zwischen den Quellmärkten Deutschland, Österreich, Schweiz und Norditalien
- ➔ Ableitungen aus den Diskussionen des Expert Talks

Grundlagenstudie Coworkation

149 Euro | pdf-Dokument

Vorbestellung unter: www.eti-institut.de
Kontakt für Rückfragen: info@eti-institut.de



Verein CoworkationALPS e.V.



Der Sinn & Zweck der Vereinsaktivitäten

- Stärkung des alpinen Raums durch New Work Angebote + neue Perspektiven aufzeigen
- Steigerung der Lebensqualität und Leistungsfähigkeit von Bürgern und Unternehmen im Alpenraum
- Planung von inspirierenden Arbeitsumfeldern
- Ausarbeitung und Anbieten von Coworkation Angeboten
- Vernetzung von verschiedene Akteuren
- Aufbau eines Wissens- und Erfahrungsnetzwerkes

Zielgruppe des Vereins



1. **Gemeinden/Regionen, Tourismusverbände etc.**
(Informieren, Consulting, Projektbetreuung)
2. **Potentielle Hosts** (Informieren, Beraten, Sichtbarkeit und Vernetzung mit anderen Anbietern, Projektbetreuung)
3. **Coworkationists** (Informieren, Sichtbarkeit der Angebote, Qualitätsgarantie, Vernetzung mit Gleichgesinnten etc.)

Produkte des Vereins



1. **Erfahrungs- und Wissensaustausch** über den gesamten Alpenraum hinweg (Events, Konferenzen, Publikationen etc.)
2. **Plattform und Außenwirkung** (Website, Angebotsdarstellung, Netzwerk und Experten sichtbar machen etc.)
3. **Beratung** (für Regionen und Gemeinden, pot. Hosts etc.)
4. **Informationsveranstaltung und Workshops** (Organisation und Durchführung von passenden Formaten)
5. **Gütesiegel ab 2022** (Zertifizierung geeigneter Coworkation Betriebe im Alpenraum anhand eines standardisierten Verfahrens)

Veronika Engel

c/o SMG Standortmarketing-Gesellschaft Landkreis Miesbach mbH

E-Mail: veronika.engel@smg-mb.de

